



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Opakowania w logistyce [N1Log2>OwL]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Rok/Semestr

2/4

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

8

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

18

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

4,00

### Koordynatorzy

dr inż. Jacek Lewandowicz

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Student rozpoczynający przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z dziedziny fizyki i matematyki po licealnym kursie podstawowym. Ponadto powinien również rozumieć powiązania zjawisk przyrodniczych, umieć dostrzegać i prawidłowo interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce oraz wykazywać gotowość do pogłębiania wiedzy i kształcenia swoich umiejętności.

### Cel przedmiotu

Podstawowym celem przedmiotu jest ukazanie znaczenia towaroznawstwa opakowań w szeroko rozumianych procesach logistycznych. Ponadto celem dodatkowym jest zrozumienie wykorzystania opakowań inteligentnych oraz przyjaznych środowisku jako elementu przewagi konkurencyjnej.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student zna podstawowe zagadnienia mechaniki, budowy i eksploatacji maszyn związane z zastosowaniem i przetwórstwem opakowań [P6S\_WG\_02]
2. Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu przemian chemicznych, materiałoznawstwa, towaroznawstwa oraz wytrzymałości materiałów i ich znaczenia w produkcji, wykorzystaniu i użyciu opakowań [P6S\_WG\_03]

### Umiejętności:

1. Student potrafi dobrać właściwe narzędzia i metody rozwiązania problemu mieszczącego się w ramach towaroznawstwa opakowań, a także skutecznie się nimi posługiwać [P6S\_UO\_02]
2. Student potrafi identyfikować zmiany wymagań, standardów, przepisów, postępu technicznego i rzeczywistości rynku pracy, i na ich podstawie określać potrzeby uzupełniania wiedzy z zakresu towaroznawstwa opakowań [P6S\_UU\_01]

### Kompetencje społeczne:

1. Student ma świadomość inicjowania działań związanych z formułowaniem i przekazywaniem informacji oraz współdziałaniem w społeczeństwie w obszarze logistyki opakowań [P6S\_KO\_02]
2. Student ma świadomość współdziałania i pracy w grupie nad rozwiązywaniem problemów mieszczących się w ramach i zarządzania jakością opakowań [P6S\_KR\_02]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez dwa kolokwia realizowane na wykładach i/lub ustnej odpowiedzi na zadane pytania oraz testy (quizy przez platformę eKursy) na poszczególnych zajęciach. Próg zaliczeniowy: 50% punktów.

Ćwiczenia: Weryfikacja efektów uczenia się w ramach ćwiczeń odbywa się na podstawie realizacji zadań w zespołach oraz aktywności na zajęciach. Próg zaliczeniowy: 50% punktów.

### Treści programowe

Gospodarcze znaczenie opakowań. Funkcje opakowań, wymagania stawiane dla opakowań transportowych. Wytyczne projektowania opakowań. Towaroznawstwo opakowań. Marketing opakowań. Techniki produkcji opakowań aktywnych i inteligentnych. Aspekty środowiskowe i przetwórstwa opakowań.

### Tematyka zajęć

Wykład: Gospodarcze znaczenie opakowań. Funkcje opakowań. Wymagania dla opakowań transportowych. Wytyczne projektowania opakowań. Marketing opakowań. Towaroznawstwo opakowań. Aspekty środowiskowe i przetwórstwa opakowań. Techniki produkcji opakowań aktywnych i inteligentnych. Ćwiczenia: Treści programowe obejmują zagadnienia związane z: gospodarczym znaczeniem opakowań, funkcjami opakowań, wymaganiami dla opakowań transportowych, wytycznymi projektowania opakowań, towaroznawstwem opakowań, marketingiem opakowań, aspektami środowiskowymi i przetwórstwa opakowań oraz technikami produkcji opakowań aktywnych i inteligentnych w ujęciu praktycznym.

### Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, wykład problemowy. Ćwiczenia: burza mózgów, historie biznesowe, case study, metoda projektowa.

### Literatura

Podstawowa:

1. Cierpiszewski R., Opakowania aktywne i inteligentne, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2016.
2. Żakowska H., Opakowania a środowisko: wymagania, standardy, projektowanie, znakowanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2017.
3. Jakowski S., Opakowania transportowe - Poradnik, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2017.

Uzupełniająca:

1. Lisińska-Kuśnierz M., Badanie i ocena jakości materiałów opakowaniowych i opakowań jednostkowym, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków, 2005.
2. Ankiel-Homa M., Czaja-Jagielska N., Malinowska P., Opakowania kosmetyków – aspekty towaroznawcze i marketingowe, IBRKiK, Warszawa, 2014.
3. Ratajczyk M., Opakowanie jako narzędzie oddziaływania na nabywców. Zarządzanie opakowaniem w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2021.

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	26	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu)	74	2,50